

# কোভিড-১৯ সংকট নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের জন্য ব্যবস্থাপনা টুলকিট

শিট্টেডস কমনওয়েলথ গাইডবুক



# শিট্রেডস কি

## শিট্রেডস যেভাবে শুরু

আন্তর্জাতিক বাণিজ্য কেন্দ্র (দ্য ইন্টারনেশনাল ট্রেড সেক্টর) নারীদের জন্য শিট্রেডস উদ্যোগটি নেয়। এর উদ্দেশ্য ছিল সমস্যার সমাধানের জন্য এমন একটি বাস্তুতন্ত্র বা ইকোসিস্টেম তৈরি করা যা বাণিজ্য ও বিনিয়োগে বৃহত্তর অংশগ্রহণের মাধ্যমে নারীদের অর্থনৈতিকভাবে শক্তিশালী করে তুলতে পারে।

**লক্ষ্য:** ২০২১ সালের মধ্যে তিন মিলিয়ন বা ত্রিশ লাখ নারীকে বাজার ব্যবস্থার সঙ্গে যুক্ত করা।

**পরিকল্পনা:** নারী উদ্যোক্তাদের কাজের সুযোগ বাড়ানোর জন্য সরকার, বেসরকারী খাতের অংশীজন, আন্তর্জাতিক সংস্থা এবং অন্য সহযোগীদের সঙ্গে কাজ করা।

শিট্রেডস দেশভিত্তিক কর্মসংজ্ঞার মাধ্যমে নিজেদের পণ্য এবং সেবার মান উন্নত করতে নারী উদ্যোক্তাদের সক্ষম করে তুলতে চায়।

## দ্য শিট্রেডস কমনওয়েলথ প্রকল্প

শিট্রেডস কমনওয়েলথ প্রকল্পের লক্ষ্য হলো আন্তর্জাতিক বাণিজ্যে নারীর মালিকানাধীন ব্যবসার ক্রমবর্ধমান অংশগ্রহণকে সক্রিয় করে কমনওয়েলথ দেশগুলোতে অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি এবং কর্মসংস্থান সৃষ্টি করা। যুক্তরাজ্যের ডিপার্টমেন্ট ফর ইন্টারন্যাশনাল ডেভেলপমেন্ট (ডিএফআইডি) এই প্রকল্পে অর্থায়ন করছে। আর শিট্রেডস উদ্যোগের অধীনে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য কেন্দ্র (আইটিসি) এটি বাস্তবায়ন করেছে।

**কমনওয়েলথ জুড়ে সহায়তা:** শিট্রেডস আউটলুক এই প্রকল্পের মূল আর্জন। এটি পারম্পরিকভাবে সক্রিয় এমন একটি উভাবনী ম্যাপিং টুল যা আন্তর্জাতিক বাণিজ্যে নারীর অংশগ্রহণকে দেশগুলো কিভাবে সহায়তা করে, তার ওপর মনোযোগ নিবন্ধ রাখে। তাই আইন প্রণয়ন ও এর ফলাফল বিশ্লেষণ, আইনের সর্বোত্তম অনুশীলন এবং গুরুত্বপূর্ণ নথিপত্র পর্যালোচনার সুযোগ কাজে লাগিয়ে নীতিনির্ধারক, বেসরকারী খাতের অংশীদার এবং অন্যান্য স্টেকহোল্ডাররা উপকৃত হবেন।

## দেশীয় পর্যায়ে মধ্যস্তুতা:

### শিল্পেডস কমনওয়েলথ প্রকল্প সহায়তা

- নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা - নিবিড় প্রশিক্ষণ, যথাযথ পরামর্শ ও কোচিংয়ের মাধ্যমে তাদের প্রতিযোগিতার সক্ষমতা এবং বাণিজ্য অংশ নেওয়ার দক্ষতা তৈরি করা হবে। যাতে তারা আরও প্রতিযোগিতামূলক হয়ে উঠতে পারে। পাশাপাশি বাণিজ্য মেলা এবং অন্যান্য ব্যবসাবর্ধক কার্যক্রমে অংশগ্রহণ করতে নারীদের সহায়তা দান করাও এই কার্যক্রমের লক্ষ্য।
- বিজনেস সাপোর্ট অর্গানাইজেশনস (বিএসও) - নারী উদ্যোক্তাদের জন্য তাদের পরিষেবা প্রস্তাবনা উন্নত করা। এটি নারীর মালিকানাধীন ব্যবসায়কেও সরাসরি সহায়তা করবে।
- বেসরকারী খাতের অংশীদারেরা - এমন ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলো গ্রহণ করা যা নারীদের মালিকানাধীন ব্যবসায়ের জন্য অর্থনৈতিক সুযোগ তৈরি করে।



এই প্রকল্পটি বাংলাদেশ, ঘানা, কেনিয়া ও নাইজেরিয়ায় নিম্নলিখিত ক্ষেত্রে বাস্তবায়িত হয়েছে: কৃষি, বন্দু ও পোশাক, আইটি অ্যান্ড বিপিও এবং পর্যটন খাত।

# বিস্তয়বস্তু

নারীর মালিকানাধীন ব্যবসার জন্য কোভিড -১৯ সংকট  
ব্যবস্থাপনা টুলকিট \*

ক

০১

## পটভূমি

- নারীর মালিকানাধীন ব্যবসার জন্য শিট্রেডস কমনওয়েলথ কোভিড -১৯ সংকট  
ব্যবস্থাপনা বিষয়ক টুলকিট ০৩

খ

০৪

## নারী মালিকানাধীন ব্যবসার জন্য সংকট ব্যবস্থাপনা ও পুনরুদ্ধার পরিকল্পনার নির্দেশিকা

গ

০৬

## শিট্রেডস কমনওয়েলথ সংকট ব্যবস্থাপনা টুলকিট ও র্যাপ (আরআরএপি) ক্যানভাস পর্যালোচনা

- কোভিড -১৯ সংকট ব্যবস্থাপনা টুলকিট ০৬
- টিকে থাকা ও স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্ম পরিকল্পনা ক্যানভাস ০৭

ঘ

১৬

## সুপারিশকৃত অতিরিক্ত রিসোর্সসমূহ

\* এই গাইড বই ২১ মে, ২০২০ সালে প্রকাশ করা হয়। সে সময় পর্যন্ত সমিতিপ্রিয় তথ্যগুলোয় কোনো ভুল নেই। যদিও কোভিড-১৯ থিএরে সঙ্গত বিকশিত হচ্ছে। তবু আমরা বর্তমান খটিমানগুলোকে তথ্য-উপাত্ত ও বর্ণনায় সুক্ষে নিয়ে পরিবর্তনের সঙ্গে যাপ থাইয়ে দেবো।

\*\* এটি চলমান নথি এবং এটি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য কেন্দ্র কর্তৃক আন্তর্নিকভাবে সম্পাদিত নয়।

# ପଚିତ୍ତମି

ଦ୍ୟ ଶିତ୍ରେତ୍ସ କମନଓଯେଲଥ

**କୋଭିଡ-୧୯ ସଂକଟ ବ୍ୟବସ୍ଥାପନା ଟୁଲକିଟ  
ନାରୀର ମାଲିକାନାଧୀନ ବ୍ୟବସାର ଜନ୍ୟ**

ଚଲମାନ କୋଭିଡ-୧୯ ମହାମାରୀର କାରଣେ ବିଶ୍ୱ ଏଥିନ ବଡ଼ ଧରଗେର ପରିବର୍ତ୍ତନେର ଅଭିଭବତାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହୁଅ ।

ଗତ ୨୨ ଜୁଲାଇ (୨୦୨୦) ପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ ଏକ କୋଟି ୫୦ ଲାଖେର (୧୫ ମିଲିଯନ) ବେଶି ମାନୁଷ ଏ ରୋଗେ ଆକ୍ରମିତ ହୁଏଛେ । ଏସଟିସି ପ୍ରକଳ୍ପର ଆଓତାଧୀନ ବିଶ୍ୱର ସବ ଦେଶ ଓ ଖାତ ଏତେ କ୍ଷତିଗ୍ରହ ହୁଏଛେ ।

ଏ ଅବସ୍ଥା କୋଭିଡ ସଂକଟ ଏବଂ ଏର ପ୍ରଭାବ ନିର୍ଧାରଣେର ଜନ୍ୟ ପ୍ରକଳ୍ପଟି ପ୍ରାଥମିକ ବୋଝାପଡ଼ାର ପର୍ଯ୍ୟାଯେ ଉପନୀତ ହୁଏଛେ । ଏ ପର୍ଯ୍ୟାଯେ ପ୍ରକଳ୍ପର ଉପକାରଭୋଗୀ ଓ ଅଂଶୀଦାରଦେର କାହିଁ ଥିଲେ ତାଦେର କମୀଦେର ଓପର କୋଭିଡ-୧୯ କୀ ଧରନେର ପ୍ରାଥମିକ ପ୍ରଭାବ ଫେଲେଛେ ଏବଂ ପ୍ରତିଠାନ ପରିଚାଳନାର ଓପରଇ ବା ଏର ପ୍ରଭାବ କୀ-ସେ ସବ ତଥ୍ୟ ସଂଘରେ ଦିକେ ଜୋର ଦେଉଯା ହୁଏଛେ । ଏକଇ ସଙ୍ଗେ ତାଦେର ପ୍ରୟୋଜନଗୁଲୋ ଓ ଜାନାର ଚେଷ୍ଟା କରା ହୁଏଛେ ।

ଚିହ୍ନିତ ପ୍ରୟୋଜନଗୁଲୋର ନିରିଖେ, ବିଶେଷତ ନାରୀ ମାଲିକାନାଧୀନ ବ୍ୟବସା ଏବଂ କ୍ଷୁଦ୍ର, ଛୋଟ ଓ ମାଝାରି ଉଦ୍ୟୋଜ୍ନାଦେର ମଧ୍ୟେ ତଥ୍ୟ ଆଦାନ-ପ୍ରଦାନେର ଜନ୍ୟ ଏସଟିସି ପ୍ରକଳ୍ପ ସହଜଲଭ୍ୟ ଉପକରଣ, ସମ୍ପଦ ଓ ପଥ-କୌଶଳ ନିର୍ଧାରଣ କରେଛେ । ଏହି ସମୟକାଳେ ଆମାଦେର ଅଗ୍ରାଧିକାର ହଲ ନାରୀ, ବ୍ୟବସା ପ୍ରତିଠାନ ଏବଂ ଅଂଶୀଦାରଦେର ଏଟା ନିଶ୍ଚିତ କରା ଯେ, ତାରା ଯେଣ ଏହି ଅସ୍ଵାଭାବିକ ଅର୍ଥନୈତିକ ଅନିଶ୍ଚଯତା ଥିଲେ ଆଗେର ଅବସ୍ଥା ଫିରେ ଆସେ ବା ସ୍ଥିତାବସ୍ଥା ଥାକେ ।

ଏହି କାରଣେଇ ଏସଟିସି ପ୍ରକଳ୍ପ ବ୍ୟବସା ପ୍ରତିଠାନଗୁଲୋର ଜନ୍ୟ ଏକଟି କୋଭିଡ-୧୯ ସଂକଟ ବ୍ୟବସ୍ଥାପନା ଟୁଲକିଟ ତୈରି କରେଛେ । ଏର ପେଛନେ ଯୁକ୍ତି ହଲ, ପରିବର୍ତ୍ତନ ମୋକାବିଲା ଏବଂ ଅନିଶ୍ଚଯତାର ସମୟ ପରିକଳ୍ପନା ତୈରିର ଜନ୍ୟ ବ୍ୟବସାର ଉପକରଣ ଓ ସମ୍ପଦଗୁଲୋ ନିଯେ ଏକଟି ଓୟାନ-ସ୍ଟପ ଶପ (ଏକ ଜାଯଗାଯ ସବ ସେବା) ତୈରି କରା ।

ଏই ଟୁଲକିଟେର ମୂଳ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଲୋ ହେଲା:

- ବ୍ୟବସାର ଉପର ଚଲମାନ ସଂକଟେର ପ୍ରଭାବକେ ବାନ୍ଧବସମ୍ମତ ଉପାୟେ କୀଭାବେ ମୂଲ୍ୟାଯନ ରକରା ଯାଇ,  
ଉଦ୍ଦୋଭ୍ବାଦେର ସେ ବିଷୟେ ଦିକ ନିର୍ଦ୍ଦେଶନା ଦେଓଯା;
- ସାମନେ ଏଗିଯେ ଯାଓୟାର ସଠିକ ପଥ କୀଭାବେ ଠିକ କରା ଯାଇ ତାର ନିର୍ଦ୍ଦେଶନା ଦେଓଯା;
- ପରିବର୍ତ୍ତନେର ଅନୁକୂଳେ ସାଡା ଦିତେ ସମ୍ମର୍ମ ଏମନ କର୍ମପରିକଳ୍ପନା କୀଭାବେ ତୈରି କରା ଯାଇ ସେ  
ବିଷୟେ ବ୍ୟବସାୟୀଦେର ପଥ ନିର୍ଦ୍ଦେଶନା ଦେଓଯା;

# নারীর মালিকানাধীন ব্যবসার জন্য সংকট ব্যবস্থাপনা ও পুনরুদ্ধার পরিকল্পনা বিশেষ নির্দেশনা

## এই টুলকিট কীভাবে ব্যবহার করবেন

পুরুষ ও নারী, তরঙ্গ ও তরঙ্গ-সবাই ভিন্ন ভিন্ন ভাবে সঞ্চাটকে দেখে এবং তার প্রতি সাড়া দেয়।

বিশ্বজুড়ে বিভিন্ন সম্পদায়ে ধরে নেওয়া হয়, নারীরা ধরে ঘরে প্রাথমিক সেবাদানকারীর ভূমিকা গ্রহণ করবেন - যেমন তারা বাচ্চা প্রতিপালন করবেন, বয়স্কদের যত্ন নেবেন, পরিবারের মধ্যে সম্মুতি বজায় রাখবেন। সঞ্চাটের সময়ে বিশেষত কোভিড-১৯ লকডাউনের সময় নারীদের এ ধরনের ভূমিকা গ্রহণের প্রয়োজনীয়তা এবং তাদের প্রতি প্রত্যাশা আরও বেড়ে গেছে।

উপরোক্ত কারণে এবং সম্পদের ব্যবহার ও বিতরণে নারীদের নিয়ন্ত্রণ কম থাকায়, নারী উদ্যোগাদের এই মহামারীর সময় সামঞ্জস্যাদীন চাপের মুখোমুখি হতে হয়। কোভিড-১৯ মহামারীর কারণে তাদের

ব্যবসা-বাণিজ্য মারাত্মকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হওয়ায় সমস্যা আরও জটিল হয়েছে। এটি বিবেচনায় রেখে এই টুলকিটটি তৈরি করা হয়েছে এবং একে আরও সহজ করে ওয়ার্কবুকে রূপ দেওয়া হয়েছে, যাতে সহজে এর ব্যবহার নিশ্চিত করা যায়।



## চলুন শুরু করি

দিনে ৩০ মিনিট সময় আলাদা করে রাখুন। ব্যবসার স্থিতিস্থাপকতা এবং টিকে থাকার কৌশল মূল্যায়নের জন্য এই সময়টা কাজে লাগান। এই টুলকিট থেকে সর্বোচ্চ সুবিধা পেতে হলে ব্যবসা চলমান থাকা অবস্থায় নারীদের ভিন্ন ভূমিকা পালন করতে সহায়তা করার জন্য কমনওয়েলথ প্রকল্প নিম্নলিখিত ধারণাগুলো প্রস্তাব করেছে:

১. টিকে থাকা ও স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্ম পরিকল্পনা ক্যানভাস (আরআরএপি বা র্যাপ) ডাউনলোড করুন;
২. চলমান মহামারীতে সামনে আসা বিভিন্ন চ্যালেঞ্জ এবং সুযোগের বিষয়ে চিন্তাভাবনার জন্য দিনে ৩০ মিনিট সময় ব্যয় করুন;
৩. আপনার চিন্তাভাবনাগুলো একটি নোট বুকে [লিখুন](#);
৪. একজন ব্যবসায়িক বন্ধু বা কর্মী-অংশীদার (যেমন শিট্টেডস নেটওয়ার্ক থেকে) খুঁজে নিন যিনি সার্টিঃ বোর্ড বা অনুনাদক হিসেবে কাজ করবেন এবং মতামত দেবেন। তিনি অবশ্যই কোনো “ইয়েস-ম্যান” হবেন না, বরং আপনার চিন্তাভাবনার বিষয়ে গঠনমূলক ও সৎ মতামত দেবেন;
৫. আপনার ব্যবসায় স্বতঃস্ফূর্ত ও [প্রাকৃতিকভাবে](#) যা কিছু আসে তাকে গ্রহণ করতে নিজেকে তৈরি রাখুন। যেমন: ব্যবসার মডেল পরিবর্তন, ডিজিটাইজেশনকে গ্রহণ করা ইত্যাদি;
৬. অতিরিক্ত রিসোর্সেস ও টেমপ্লেটের জন্য শিট্টেডস কমনওয়েলথ [কোভিড-১৯ টুলকিট](#) দেখুন;
৭. আঠার বছরের বেশি বয়সী তরঙ্গদের কাছে যান। আপনার ব্যবসা সম্পর্কে তাদের মতামত নিন। তাদের চিন্তাভাবনাগুলোকে জড়ে করে আপনার ব্যবসার অগ্রগতিতে কাজে লাগান;
৮. যত তাড়াতাড়ি সম্ভব [আপনার ধারণাগুলো](#) পর্যালোচনা করুন। পরীক্ষা-নিরীক্ষার পর দ্রুত বুঝে নিন কোনটা কাজ করছে আর কোনটা করছে না;
৯. আরও সহায়তার জন্য আপনার দেশে শিট্টেডস দলের সঙ্গে নির্বিধায় যোগাযোগ করুন;
১০. নিজেকে হতাশ করবেন না, [এগিয়ে চলুন!](#)

# এক নজরে শিট্টেডস কমনওয়েলথ সংকট ব্যবস্থাপনা টুলকিট এবং ব্যাপ পটিভূমি

## কোভিড-১৯ সংকট ব্যবস্থাপনা টুলকিট

কোভিড-১৯ সংকট একগুচ্ছ বৈশ্বিক ঘটনার সূত্রাপাত ঘটিয়েছে, যেগুলো ব্যবসার পরিবেশে অস্থিতিশীলতা ও দ্রুত পরিবর্তনের কারণ হিসেবে দেখা দিয়েছে। বৈশ্বিক অর্থনৈতিক নারীর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা এবং টেকসই আর্থনৈতিক উন্নয়ন ও নিরাপদ জীবনযাপনে নারী মালিকানাধীন ব্যবসার (ডিস্ট্রিউটিভিএস) অবদানকে স্থাকার করে স্বাভাবিক পরিস্থিতিতে ফিরতে এবং তা বজায় রাখতে ডিস্ট্রিউটিভ প্রচেষ্টাকে সহায়তার জন্য শিট্টেডস কমনওয়েলথ প্রকল্প এই টুলকিট তৈরি করেছে।

কোভিড-১৯ সংকট ব্যবস্থাপনা টুলকিট সে সব নারীর মালিকানাধীন ব্যবসার জন্য ওয়ানস্টপ রেফারেন্স পয়েন্ট যারা কোভিড-১৯ সংকটের সময় এবং এর পরবর্তীতে সিদ্ধান্ত গ্রহণ প্রক্রিয়ায় তথ্য ও দিকনির্দেশনার জন্য রিসোর্স ও টুলসের সন্ধান করছেন। এখানে নিম্নোক্ত রিসোর্সগুলো থাকছে:

- টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্মপরিকল্পনার পটভূমি
- একগুচ্ছ প্রাসঙ্গিক ব্যবসার পরিকল্পনা এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক গাইড ও টেমপ্লেট
- অনলাইন রিসোর্সের সূত্র, ওয়েবিনার, প্রশিক্ষণ এবং আইটিসির মার্কেট ইটেলিজেন্স টুলস।



## টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্মপরিষ্কার পটভূমি

### (র্যাপ ক্যানভাস)

সংকটের সময় তাৎক্ষণিকি ও সঠিক সিদ্ধান্ত নিতে নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানকে সহায়তা করার উদ্দেশ্যে র্যাপ ক্যানভাস তৈরি করা হয়েছে। এটি একটি ব্যবসায়িক মূল্যায়ন ও পরিকল্পনা সরঞ্জাম।

র্যাপের কাজ হলো নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোকে তাদের ব্যবসার বর্তমান অবস্থার একটি সমন্বিত চিত্র ও সংকটের প্রভাব সম্পর্কে আগাম ধারনা দেওয়া। এতে নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলো স্থানীয়, আঞ্চলিক ও বৈশ্বিক যে কোনো আকস্মিক পরিবর্তনের জন্য প্রস্তুত থাকতে পারবে এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার প্রক্রিয়া দ্রুত হবে।

সমাজে অনেক নারী উদ্যোগী প্রায়শই দ্বৈত ভূমিকা পালন করেন। একটি হচ্ছে গৃহকর্তীর ভূমিকা, অন্যটি ব্যবসা প্রধানের। এসটিসি প্রকল্প এটা জানে। সারা বিশ্বে এবং যে সব দেশে এসটিসি প্রকল্প চালু আছে সেখানে দেখা গেছে, কোভিড-১৯ সংকটের একটি তাৎক্ষণিক প্রভাব হলো নারীর এই দ্বুই ভূমিকার বিস্তৃতি। অনেক ক্ষেত্রেই ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের মালিক বা প্রধান নারীটির দায়িত্বের সঙ্গে এখন যুক্ত হচ্ছে নিজের সত্তানদের দেখভাল করা। পাশাপাশি ব্যবসার প্রধান হিসেবে বড় দায়িত্ব হয়ে উঠছে নিজ কর্মীদের নিরাপত্তা ও স্বাভাবিক জীবনযাপন নিশ্চিত করা। এ বছরের (২০২০) মার্চে এই প্রকল্পের কোভিড-১৯ এর প্রভাব জরিপ করা হয়। এতে দেখা যায়, জরিপে অংশ গ্রহণকারীদের শতকরা ৫৫ ভাগ নিয়োগকারী হয় অস্থায়ীভাবে কর্মীদের কর্ম ঘষ্টা করিয়ে দিয়েছেন অথবা কর্মীদের সাময়িক অব্যহতি দিয়েছেন।

এই বর্ধিত ভূমিকা এটাই প্রমাণ করছে যে, নারীর মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলো বাঢ়তি চাপে আছে। এই সংকটময় সময়ে তাদেরকে টিকে থাকা ও স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার প্রচেষ্টা চালাতে হচ্ছে। গবেষণা, পরিকল্পনা, ব্যবসার কৌশল নির্ধারণের জন্য কম সময়ই পাচ্ছে তারা। এ অবস্থায় গবেষণা, পরিকল্পনা, ব্যবসার কৌশল নির্ধারণ এবং চটপট সিদ্ধান্ত নিতে তাদের সহায়তা করার জন্য এই টুলকিট ও র্যাপ ক্যানভাস তৈরি করা হয়েছে।

র্যাপ ক্যানভাস সংকটের শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত নারী মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোর জন্য একটি একক, সমন্বিত পথ-নকশা হিসেবে কাজ করবে। ব্যবসার বর্তমান অবস্থার তথ্য সংগ্রহ, কী ধরণের সিদ্ধান্ত তারা নিতে চান, বাধাবিপত্তির বিষয়ে সচেতন থাকা এবং তাদের উদ্দেশ্য অর্জনের জন্য নেওয়া দরকার এমন পদক্ষেপের তথ্য এতে আছে।

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ
(১) কোশলগত উদ্দেশ্য	(২) দায়িত্বশীল দল	
(৩) ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ		
(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)		
দৃশ্যপট ১	দৃশ্যপট ২	দৃশ্যপট ৩
ব্রিজ		
স্টেম		
সেন্টারিভিয়া (ড্রু পদক্ষেপ)		
(৫) কোশলগত পদক্ষেপ (পরবর্তী ধাপসমূহ)	(৬) সীমাবদ্ধতা (এটা বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)	
(৭) প্রয়োজনীয় সম্পদ (মানবসম্পদ, হার্ড/সফট অবকাঠামো, অভিজ্ঞতা/দক্ষতা)		

## টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্মপরিকল্পনার পটভূমি সম্পূর্ণ করার —

### ৮ পদক্ষেপ

অনিশ্চয়তার সময় পরিকল্পনার মাধ্যমে ব্যবসাকে পথ দেখাতে টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার কর্মপরিকল্পনার পটভূমি তৈরি করা হয়। সংকট ব্যবসায়া, ব্যবসায় চালু রাখার পরিকল্পনা এবং দৃশ্যপট বিশ্লেষণ এর অন্তর্ভুক্ত।

এই ক্যানভাস ব্যবসায় টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার জন্য একটি সার্বিক কৌশল দাঁড় করিয়ে দেয়। যদিও সাধারণত সব এমএসএমই অনিশ্চিত পরিস্থিতিতে খাপ খাইয়ে নিতে তৈরি থাকে, কিন্তু অধিকাংশ এমএসএমই-র তাদের ব্যবসায় কোভিড-১৯ এর প্রভাব গভীরভাবে বিশ্লেষণ করার মতো পুঁজি/রিসোর্স নেই। বড় পরিকল্পনা করার অবকাঠামোও সাধারণত তাদের থাকে না।

এ অবস্থায় র্যাপ ক্যানভাস যথাসময়ে কৌশলগত মূল্যায়ন, পরিকল্পনা ও সিদ্ধান্তগ্রহণে তাদের সহায়তা করছে।

পদক্ষেপ ১

### কৌশলগত উদ্দেশ্য

পদক্ষেপ ২

### দায়িত্বশীল দল

পদক্ষেপ ৩

### ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ

পদক্ষেপ ৪

### দৃশ্যপট বিশ্লেষণ

পদক্ষেপ ৫

### কৌশলগত পদক্ষেপ

পদক্ষেপ ৬

### সীমাবদ্ধতা

পদক্ষেপ ৭

### কাঞ্চিত সম্পদ

পদক্ষেপ ৮

### র্যাপ পরীক্ষা

শেষ

## পদক্ষেপ ১: কৌশলগত উদ্দেশ্য

টিকে থাকা এবং স্বাভাবিক অবস্থায় ফেরার ক্ষেত্রে আপনার ব্যবসার কৌশলগত লক্ষ্য ও পথ কি? এটাই সামগ্রিক লক্ষ্য যা একজন অর্জন করতে চান। প্রতিক্রিয়া ও পুনরঃদ্বার পরিকল্পনার মাধ্যমে এটাই হবে কোম্পানির সাধারণ দিক নির্দেশনার চিত্র। সংকটের সময় এটা কোম্পানিকে ভেতর-বাহিরের পরিচালনা ও সংযোগ তৈরিতে পথ দেখাবে।

## পদক্ষেপ ১: উদাহরণ

আমাদের দুই অগ্রাধিকার: ১) আমাদের কর্মী এবং পণ্য বা সেবার সারাসরি যোগানদারদের স্বাস্থ্য সুরক্ষা ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করা; ২) আমাদের গ্রাহকেরা যে মানসম্পন্ন পণ্য ও সেবা আমাদের কাছ থেকে পেয়ে আসছেন তা পুরোপুরি অক্ষুণ্ন রেখে ব্যবসা পরিচালনা ও সেবাসমূহ যথাযথভাবে দিয়ে যাওয়া।

## পদক্ষেপ ২: দায়িত্বশীল দল

ব্যবসা আগের অবস্থায় ফিরিয়ে নেওয়ার জন্য পরিকল্পনা তৈরির দায়িত্ব কার এবং ব্যবসায় তিনি/তারা কী ভূমিকা পালন করেন? কোন দলটি পদক্ষেপ-১ এ বর্ণিত লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে? ব্যবসার বিভিন্ন খাত দেখার দায়িত্ব কার/কাদের? টিকে থাকা ও পুনরঃদ্বার কর্মপরিকল্পনা বাস্তবায়নের দায়িত্ব কার/কাদের?

প্রতিষ্ঠানের আকারের উপর নির্ভর করে দায়িত্বশীল দল বা ব্যক্তি র্যাপ বাস্তবায়ন কাজ তদারক করবেন। ব্যবসায় কোনো সমস্যা দেখা দিলে দায়িত্বশীল দল বা ব্যক্তি তা আলোকপাত করবেন। কাজ করার জন্য এই দলটিকে সহায়তা ও কর্তৃত্ব দিতে হবে কর্তৃপক্ষকে।

## পদক্ষেপ ২: উদাহরণ

মিসেস ওয়াই, সিইও; মিসেস এঙ্গ, হেড অব অপারেশনস (টিম লিডার); মিঃ ভি, অর্থ বিভাগের প্রধান।

## পদক্ষেপ ৩: ব্যবসার প্রভাব বিশ্লেষণ

আপনার ব্যবসার মূল পারদর্শিতা কী? আপনার ব্যবসার পরিচালন, কর্মী, গ্রাহকের ওপর এবং কোম্পানির অর্থায়নে বর্তমান সংকট কী ধরনের প্রভাব ফেলেছে? এর মাধ্যমে একটি ব্যবসার বর্তমান চিত্র ফুটে উঠে। ব্যবসার মূল পারদর্শিতা এবং পণ্য/পরিমেবা সরবরাহ অব্যাহত রাখার ওপর এই সংকট কী প্রভাব ফেলেছিল, তা বোঝার জন্য পদক্ষেপ-২ প্রতিষ্ঠানকে পথ দেখাবে।

নিজেকে এই তিনটি মৌলিক প্রশ্ন করুন:

ক. আপনার ব্যবসার মূল পারদর্শিতা কী?

খ. ব্যবসার বর্তমান অবস্থা কী? অর্থাৎ পরিচালন, জনবল, গ্রাহক এবং অর্থায়ন-এসবের অবস্থা কী?

গ. সঙ্কট কীভাবে ব্যবসায় প্রভাব ফেলেছে? (এক, দুই, তিন করে লিখুন)

### পদক্ষেপ ৩: উদাহরণ

**ব্যবসার মূল সামর্থ্য:** গ্রাহক সেবা, পণ্য  
মানের, দ্রুত সরবরাহের ব্যবস্থা।

**পরিচালন:** শতকরা ৫০ ভাগ সফ্ফমতায় ১০  
দিনের মধ্যে উৎপাদনের জন্য কাঁচামালের  
সহজলভ্য মজুদ; বিদেশী সরবরাহকারীরা  
কাজ বন্ধ রেখেছে কিন্তু স্থানীয়  
সরবরাহকারীরা এখনও সক্রিয়।

**কর্মী বা জনবল:** কোনো কর্মী ভাইরাসে  
আক্রান্ত হয়নি; ঝুঁকিতে থাকা সব  
কর্মী সংঘরোধ অবস্থানে আছেন;  
হোয়াইটসেন্টারের মাধ্যমে কর্মীদের নিয়মিত  
আপডেট রাখা হয়।

**গ্রাহক:** গ্রাহকদের সঙ্গে যোগাযোগ

উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে, শতকরা

১০ ভাগ গ্রাহক আসছেন না, এদের

সঙ্গে যোগাযোগ অব্যহত রাখা বা নতুন

গ্রাহকদের কাছে পৌঁছানোর জন্য আমাদের  
এখন পর্যন্ত কোনো ব্যবস্থা নেই। আমরা

১০% স্থায়ী গ্রাহকদের সঙ্গে যোগাযোগ  
রক্ষা করতে পারছি। তাদের ঠিকানা ও

যোগাযোগের নম্বর আমাদের কাছে আছে।

**অর্থ/ আইন:** দোকান বন্ধের কারণে বিক্রি

কর্মে যাওয়ায় নগদ অর্থের প্রবাহ হ্রাস

পেয়েছে এবং আমরা এখনও আগের ব্যাংক  
ঝাপ পরিশোধ করাছি।

### পদক্ষেপ ৪: পরিস্থিতি বিশ্লেষণ

ইতিবাচক, মৃদু নেতৃত্বাচক, তীব্র থেকে বিপর্যয়কর পরিস্থিতির চিত্র তৈরি করুন। প্রতিটি দৃশ্যের  
বিপরীতে ঝুঁকি, স্থাবনা এবং স্থাব্য প্রতিক্রিয়াগুলো কী হতে পারে? সংকটের সময়ের ও সংকটের  
পরে চারটি পৃথক পরিস্থিতি চিহ্নিত করুন। আপনার ভাবনা অনুযায়ী প্রতিটি পরিস্থিতির সঙ্গে সংশ্লিষ্ট  
ঝুঁকিগুলোর তালিকা করুন। বিশেষ করে কোভিড-১৯ এর কারণে অভ্যন্তরীণ বা বাহ্যিকভাবে কী  
ঘটতে পারে তা নির্দিষ্ট করে সন্তান্ত করুন। এরপরে, প্রতিটি পরিস্থিতির বিপরীতে আপনি সবচেয়ে  
ভালো কী পদক্ষেপ নিতে পারেন তা ঠিক করুন। আর এটা করবেন আপনার ব্যবসার প্রভাব বিশ্লেষণ  
(পদক্ষেপ-৪) এবং আপনার কোশলগত উদ্দেশ্য (পদক্ষেপ-১) থেকে প্রাপ্ত তথ্য/ফলাফল বিবেচনায়  
নিয়ে।

## উদাহরণ: পরিস্থিতি ১ (মূল সূচক)

১৪ দিনের মাথায় লকডাউন তুলে নেওয়া হয়। কেবল প্রয়োজনীয় পরিষেবা/ব্যবসা পরিচালনার অনুমতি দেওয়া হয়। সরকারী অফিস বন্ধাই থেকে যায়। ব্যবসাগুলো অর্ধেক (৫০%) সঞ্চালন চলছে।

ক্ষুঁকি	আমাদের পণ্যের চাহিদা আরও কমে যায় এবং নগদ অর্থ প্রবাহের ওপর চাপ তৈরি হয়।
সুযোগ	প্রয়োজনীয় পরিষেবাগুলো এখনও চলছে; গ্রাহকের দিক থেকে আদেশ কমে যাওয়ায় আমাদের বিতরণ কার্যক্রম নিষ্ক্রিয় হয়ে পড়েছে।
সেরা প্রতিক্রিয়া (জরুরি পদক্ষেপ)	ব্যবসার মূল সঞ্চালন ধরে রেখেও আউটসোর্সের মাধ্যমে ডেলিভারির ব্যবস্থা করে ব্যবসার কার্যক্রম চালিয়ে যাওয়া।

## উদাহরণ: পরিস্থিতি ২ (মূল সূচক)

৬০ দিন ধরে লকডাউন চলছে। আন্তঃরাষ্ট্র ও রাজ্য সীমান্ত অনিদিষ্টকালের জন্য বন্ধ।

ক্ষুঁকি	সরবরাহকারীদের সঙ্গে যোগাযোগ বিচ্ছিন্ন এবং মজুদের উল্লেখযোগ্য ঘাটতি।
সুযোগ	-
সেরা প্রতিক্রিয়া (জরুরি পদক্ষেপ)	-

### উদাহরণ: পরিস্থিতি ৩ (মূল সূচক)

৩০ দিন পর লকডাউন উঠে গেছে। কিন্তু নাইজেরিয়ায় কোভিড-১৯ আক্রান্ত রোগীর সংখ্যা দ্রুত বেড়ে যাওয়ায় এবং কোভিড পরীক্ষা সীমিত হওয়ায় অন্যান্য দেশ নাইজেরিয়ায় যাতায়াত ও পণ্য আনা-নেওয়ায় নিষেধাজ্ঞা দিয়ে দেয়। আন্তর্জাতিক সরবরাহকারীদের কাছ থেকে বিচ্ছিন্ন হয়ে পড়া এবং পণ্য ও লোকজনের যাতায়াতের উপর নিষেধাজ্ঞার কারণে ব্যবসার ওপর আর্থিক চাপ পড়ে।

কুকি	আন্তর্জাতিক সরবরাহকারীদের কাছ থেকে বিচ্ছিন্ন হয়ে পড়া, পণ্য ও লোকজনের যাতায়াতের উপর নিষেধাজ্ঞার কারণে উৎপাদনের ওপর প্রভাব পড়ে এবং ব্যবসা বিদেশী ক্রেতা হারায়।
সুযোগ	-
সেরা প্রতিক্রিয়া (জরুরি পদক্ষেপ)	-

### উদাহরণ: পরিস্থিতি ৪ (মূল সূচক)

৬০ দিন ধরে লকডাউন চলছে। অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড কমে যাওয়ার কারণে উপাদানের দাম বেড়ে গেছে।

কুকি	পণ্যের মূল্য বৃদ্ধির কারণে ব্যবসায় আর্থিক চাপ বেড়ে গেছে। কর্মীদের বেতন দেওয়া ও উৎপাদন উপকরণ ক্রয়ের ক্ষেত্রে অতিরিক্ত আর্থিক চাপ যুক্ত হয়েছে।
সুযোগ	-
সেরা প্রতিক্রিয়া (জরুরি পদক্ষেপ)	-

## পদক্ষেপ ৫: কৌশলগত পদক্ষেপ

আপনার পরবর্তী পদক্ষেপগুলো কী? পদক্ষেপ ৩ ও ৪ থেকে আপনার বিশ্লেষণের ভিত্তিতে সুনির্দিষ্ট সমাধানগুলো সনাক্ত করুন। আপনার ব্যবসার জন্য সবচেয়ে যুক্তিসঙ্গত পরবর্তী পদক্ষেপটি কী? প্রতিটি কার্যকর পদক্ষেপের জন্য একটি সময়সীমা ঠিক করুন। আপনার কৌশলগত পদক্ষেপগুলোর সঙ্গে কৌশলগত উদ্দেশ্য এক সূত্রে গাথা-এটা নিশ্চিত করুন।

## পদক্ষেপ ৫: উদাহরণ

টিকে থাকার বিষয়টি নিশ্চিত করতে এবং মূল দক্ষতার প্রতি দৃষ্টি দিতে:

- ব্যবসার অপরিহার্য অংশ/সেবাগুলো পরিকল্পিতভাবে লিখুন
- ব্যবসার মূল উদ্দেশ্য ঠিক রেখে মার্কেটিং ও প্রাইসিং প্ল্যান তৈরি করুন

## পদক্ষেপ ৬: সীমাবদ্ধতা

চিহ্নিত কৌশলগত পদক্ষেপের পথে সীমাবদ্ধতাগুলো কী? পদক্ষেপ ৫ এ চিহ্নিত সমাধানগুলো কার্যকর করার ক্ষেত্রে কী বাধা আছে?

## পদক্ষেপ ৬: উদাহরণ

বর্তমানে গ্রাহকদের সঙ্গে অ্যানালগ বা মুখোমুখি সম্পর্কের মাধ্যমে ব্যবসা পরিচালনা করা হচ্ছে। সেবা আউটসোর্সিং করলে আমাদের চলমান ব্যবহার ওপর অতিরিক্ত চাপ পড়বে এবং সেবার মানকে প্রভাবিত করবে। অনলাইন উপস্থিতি না থাকায় আমাদের প্রচারণা সীমিত। আমাদের দলের কেউই ডিজিটাল মার্কেটিংয়ে দক্ষ নন।

## পদক্ষেপ ৭: কাঞ্চিত রিসোর্সমুহুর্ত

পদক্ষেপগুলো কার্যকর করতে আপনার কী ধরনের রিসোর্স দরকার? ব্যবসার ধারাবাহিকতা রক্ষা বা কৌশলগত কার্যকর পদক্ষেপ (পদক্ষেপ ৫) বাস্তবায়ন এবং সীমাবদ্ধতাগুলো টপকাতে (পদক্ষেপ ৬) আপনার কী ধরনের রিসোর্স লাগবে?

কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান এবং অংশীদার আছেন যারা এই রিসোর্সগুলো সরবরাহ করতে পারে।

**উদাহরণ** - কোন ব্যাংক, মানব সম্পদ (এইচআর) পরামর্শ সেবা প্রতিষ্ঠান, খনকালীন কর্মী, ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম, সাপ্লায়ার ইত্যাদি ব্যবসার বিক্রি বাড়াতে সাহায্য করবে।

## পদক্ষেপ ৭: উদাহরণ

প্রয়োজনীয় রিসোর্সেস (মানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)

- লজিস্টিক ম্যানেজমেন্ট সফটওয়্যার বা উপকরণ ব্যবস্থাপনা সফটওয়্যার
- ব্যবসায়ীক ওয়েবসাইট; যার মাধ্যমে ব্যবসা পিকআপ ও ডেলিভারি করাতে পারবে।

**নারীর মালিকানাধীন  
ব্যবসা ভালো  
করলে পুরো সমাজ  
উপকৃত হয়**



## পদক্ষেপ ৮: র্যাপ টেস্ট বা পরীক্ষা

আমার ক্যানভাসগুলো কি আগেই ঠিক করা ব্যবসার কৌশলগত উদ্দেশ্য (পদক্ষেপ-১) পূরণে সুস্পষ্ট দিকনির্দেশ করছে? পদক্ষেপ-৫-এর জন্য আপনার প্রতিক্রিয়া কি পদক্ষেপ-২ এ নির্দেশিত আপনার সামগ্রিক উদ্দেশ্যকে সমর্থন করে? আপনার কর্মীদের কি তাদের ভূমিকা সম্পর্কে পরিষ্কার ধারণা আছে? আপনার ব্যবসার বার্তা/মেজেস কি সুস্পষ্ট?

# সুপারিশকৃত অতিরিক্ত রিসোর্সমূহ

## রিসোর্সেস

---

ব্যবসার পরিকল্পনা আরও গভীরে যেতে সহায়তা করার জন্য এখানে অতিরিক্ত রিসোর্সের একটি তালিকা আছে, যার সবগুলো শিষ্টেডস কমনওয়েলথ কোভিড-১৯ টুলকিটে পাওয়া যাবে।

## ওয়েবিনার

- এসএমই-দের সংকট ব্যবস্থাপনা, মারক্স ও টুইনের
- সংকটের সময়ে নেতৃত্ব

## ব্যবসা পরিকল্পনার টেমপ্লেটস

- ব্যবসা মূল্যায়ন ফরম
- ব্যবসার ধারাবাহিকতার নিজস্ব-মূল্যায়ন
- কৌশলগত উদ্দেশ্য টেমপ্লেটস বা স্ট্রাটেজিক অবজেক্টিভ টেমপ্লেটস
- মূল দক্ষতা টেমপ্লেট
- এসডিলিউওটি (সোয়াট) অ্যানালাইসিস টেমপ্লেট
- সিনারিও অ্যানালাইসিস টেমপ্লেট

## অনলাইন রিসোর্সেস

- ITC COVID-19 Dashboard (আইটিসি কোভিড ১৯ ড্যাশবোর্ড): [macmap.org/covid19](http://macmap.org/covid19)
- SheTrades.com
- ITC's Market Analysis Tools (আইটিসির বাজার বিশ্লেষণ টুলস): [marketanalysis.intracen.org](http://marketanalysis.intracen.org)
- ITC's SME Trade Academy (আইটিসির এসএমই ট্রেড একাডেমি): [learning.intracen.org/](http://learning.intracen.org/)

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ	
(১) কোশলগত উদ্দেশ্য	(২) দায়িত্বশীল দল		
(৩) ব্যবসার প্রভাব বিশ্লেষণ			
(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)			
দৃশ্যপট ১	দৃশ্যপট ২	দৃশ্যপট ৩	দৃশ্যপট ৪
বিক্ৰি			
সংযোগ			
সেৱা প্রতিক্রিয়া (ডেটা পদক্ষেপ)			
(৫) কোশলগত পদক্ষেপ (পরবর্তী ধাপসমূহ)	(৬) সীমাবদ্ধতা (এটা বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)		
(৭) কাঞ্চিত সম্পদ (মানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)			

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ		
(১) কৌশলগত উদ্দেশ্য		(২) দায়িত্বশীল দল		
(৩) ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ				
(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)	দৃশ্যপট ১	দৃশ্যপট ২	দৃশ্যপট ৩	দৃশ্যপট ৪
কৌশল				
সময়সূচী				
সেবাযোগিক পদক্ষেপ (ক্রম সঠিক)				
(৫) কৌশলগত পদক্ষেপ (পরবর্তী ধাপসমূহ)	(৬) সীমাবদ্ধতা (এটা বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)			
(৭) কাঞ্চিত সম্পদ (যানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)				

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ		
সি জে এ এজি লিঃ	২৪.০৪.২০২০	২৩.০৫.২০২০		
(১) কৌশলগত উদ্দেশ্য		(২) দায়িত্বশীল দল		
আমাদের দুই অগ্রাধিকার হলো: ১) আমাদের কর্মী এবং পণ্য বা সেবার সারাসরি যোগানদারদের স্বাস্থ্য সুরক্ষা ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করা; ২) আমাদের গ্রাহকেরা যে মানসম্পন্ন পণ্য ও সেবা আমাদের কাছ থেকে পেয়ে আসছে তা পুরোপুরি অক্ষুন্ন রেখে ব্যবসা পরিচালনা ও সেবাসমূহ যথাযথভাবে দিয়ে যাওয়া।	মিসেস ওয়াই, সিইও; মিসেস এক্স, হেড অব অপারেশনস (টিম লিডার); মিঃ ডি, অর্থ বিভাগের প্রধান।			
(৩) ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ				
ব্যবসার মূল সামর্থ্য: গ্রাহক সেবা, পণ্যের মান, দ্রুত সরবরাহের ব্যবস্থা। পরিচালন: শতকরা ৫০ ভাগ সক্ষমতায় ৯০ দিনের মধ্যে উৎপাদনের জন্য কাঁচামালের সহজলভ্য মজুদ; বিদেশী সরবরাহকারীরা কাজ বন্ধ রেখেছে কিন্তু স্থানীয় সরবরাহকারীরা এখনও সক্রিয়। কর্মী বা জনবল: কোনো কর্মী ভাইরাসে আক্রান্ত হয়নি; ঝুঁকিতে থাকা সব কর্মী সংঘরোধ অবস্থানে আছেন; হোয়াটসঅ্যাপের মাধ্যমে কর্মীদের নিয়মিত আপডেট রাখা হয়। গ্রাহক: গ্রাহকদের সঙ্গে যোগাযোগ উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে, শতকরা ৯০ ভাগ গ্রাহক আসছেন না, এদের সঙ্গে যোগাযোগ অব্যহত রাখা বা নতুন গ্রাহকদের কাছে পোঁচানোর জন্য আমাদের এখন পর্যন্ত কোনো ব্যবস্থা নেই। আমরা ১০% স্থায়ী গ্রাহকদের সঙ্গে যোগাযোগ রক্ষা করতে পারছি। তাদের ঠিকানা ও যোগাযোগের নম্বর আমাদের কাছে আছে। অর্থ/ আইন: দোকান বন্ধের কারণে বিক্রি কর্মে যাওয়ায় নগদ অর্থের প্রবাহ ত্রাস পেয়েছে এবং আমরা এখনও আগের ব্যাংক খাত পরিশোধ করছি।				
(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)				
	দৃশ্যপট ১	দৃশ্যপট ২	দৃশ্যপট ৩	দৃশ্যপট ৪
	১৪ দিনের মাথায় লকডাউন তুলে নেওয়া হয়। কেবল প্রয়োজনীয় পরিয়েবা/ব্যবসা পরিচালনার অনুমতি দেওয়া হয়। সরকারী অফিস বন্ধ রেখে যায়। ব্যবসাগুলো অর্ধেক (৫০%) সক্ষমতায় চলছে।	৬০ দিন ধরে লকডাউন চলছে। আন্তর্জাতিক ও রাজ্য সীমান্ত অনিনিটিকালের জন্য বন্ধ।	৩০ দিন পর লকডাউন উঠে গেছে। কিন্তু নাইজেরিয়ায় কোভিড-১৯ আক্রন্ত রোগীর সংখ্যা দ্রুত বেড়ে যাওয়ায় এবং কোভিড পরীক্ষা সীমিত হওয়ায় অন্যান্য দেশ নাইজেরিয়ায় যাতায়াত ও পণ্য আনা নেওয়ায় নিষেধাজ্ঞা দিয়ে দেয়। বিদেশী সরবরাহকারীদের কাছ থেকে বিচ্ছিন্ন হয়ে পড়া এবং পণ্য ও লোকজনের যাতায়াতের উপর নিষেধাজ্ঞার কারণে ব্যবসার ওপর আর্থিক বোৰা চেপে বসে।	৬০ দিন ধরে লকডাউন চলছে। অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড কর্মে যাওয়ার কারণে পণ্য ও সেবার যোগাযোগের ব্যয় বেড়ে গেছে।
প্রক্রিয়া	আমাদের পণ্যের চাহিদা আরও কর্মে যায় এবং নগদ প্রবাহের ওপর চাপ তৈরি হয়।	সরবরাহকারীদের সঙ্গে যোগাযোগ বিচ্ছিন্ন এবং মজুদের উল্লেখযোগ্য ঘাটতি।	আন্তর্জাতিক সরবরাহকারীদের কাছ থেকে বিচ্ছিন্ন হয়ে পড়া, পণ্য ও লোকজনের যাতায়াতের উপর নিষেধাজ্ঞার কারণে উৎপাদন ব্যবস্থা পরম্পরাপ্রক্রিয়া হয়ে পড়া, বিদেশী ক্রেতাদের ক্ষতি।	পণ্যের মূল্য বৃদ্ধির কারণে অর্থের যোগান এবং খাত পরিশোধের সামর্থ্য, কর্মীদের বেতন প্রদান ও উৎপাদন উপকরণ ক্রয়ের ক্ষমতার ওপর অতিরিক্ত চাপ যুক্ত হয়েছে।
ক্ষেত্র	প্রয়োজনীয় পরিয়েবাগুলো এখনও চলছে; গ্রাহকের দিক থেকে আদেশ কর্মে যাওয়ায় আমাদের বিতরণ কার্যক্রম নিষ্পত্তি হয়ে পড়েছে।	এক্স এক্স সমবায় সমিতি/ সংস্থার সদস্য নেওয়া	ECOWAS এর মধ্যে থেকে আঞ্চলিক সুযোগ-সুবিধা	রাজ্য সরকারের এসএমই পুনরুদ্ধার তহবিল; ব্যবসায়িক অংশীদারিত্ব
ক্ষেত্র প্রক্রিয়া	ব্যবসার মূল সক্ষতা পর্যালোচনা ও আউটসোর্সের মাধ্যমে করা বিতরণ পরিয়েবা এবং বাণিক দরকারি ব্যবসায়ে গ্রাহক সেবার বিষয়ে উৎসাহ সৃষ্টি।	সমবায়/সংস্থের সদস্যদের কাছে পোঁচানো এবং প্রতিকূলে থাকা রাষ্ট্র নির্ভর উৎপাদকদের সঙ্গে সংযুক্ত হওয়া।	নতুন আঞ্চলিক বাজার এবং সরবরাহকারীদের মাথায় রেখে ECOWAS-এর মধ্যে পণ্যের চাহিদা ওপর বাজার গবেষণা পরিচালনা করা।	ব্যবসার উপর ক্ষতিকর প্রভাব থেকে রক্ষা পেতে সরকারী অনুদান/তহবিলের জন্য আবেদন করা; ব্যবসায়ের অংশীদারদের কাছে পোঁচান এবং এক সঙ্গে বেশি পণ্য (বাঙ্ক) ক্রয়ের সুযোগ দেওঁজা।
(৫) কৌশলগত পদক্ষেপ (প্রবর্তী ধাপসমূহ)		(৬) সীমাবদ্ধতা (টেক্স বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)		
	ব্যবসা খাতের প্রয়োজনীয় পরিয়েবাগুলোর চিত্র আকৃতি। এপ্রোচ মার্কেটিংয়ের সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে বিপণন ও মূল্য পরিকল্পনা তৈরি করুন।	বর্তমানে গ্রাহকদের সঙ্গে অ্যানালগ বা মুখোমুখি সম্পর্কের মাধ্যমে ব্যবসা পরিচালনা করা হচ্ছে। পরিয়েবা আউটসোর্সিং আমাদের চলমান ব্যবস্থার ওপর অতিরিক্ত চাপ তৈরি করবে। এটা আমাদের সেবার মানকে প্রভাবিত করবে। অনলাইন উপস্থিতি না থাকায় আমাদের বিপণনের পরিধি ও সংকোচিত হয়ে যাচ্ছে। আমাদের দলের কেউই ডিজিটাল বিপণনে দক্ষ নন বা তাদের সে জ্ঞান নেই।		
(৭) কাস্তিত সম্পদ (মানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)				
	লজিস্টিক ম্যানেজমেন্ট সফটওয়্যার বা উপকরণ ব্যবস্থাপনা সফটওয়্যার। ব্যবসায়িক ওয়েবসাইট; যেখানে পণ্য প্রদর্শন ও সরবরাহের জন্য অর্ডার করা এবং অর্থ আদান প্রদান করা যাবে।			

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ		
সি জে এ টুরিজম অ্যান্ড ট্রাভেলস লিঃ	২৪.০৪.২০২০	২৩.০৫.২০২০		
<b>(১) কৌশলগত উদ্দেশ্য</b>		<b>(২) দায়িত্বশীল দল</b>		
আমাদের দুই অগ্রাধিকার হলো: ১) আমাদের কর্মীদের স্বাস্থ্য সুরক্ষা ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করা; ২) নতুন বাজার ও সেবা অন্বেষণ করে ব্যবসায়িক কার্যক্রম চালিয়ে যাওয়া।		মিসেস ওয়াই, সিইও; মিসেস এক্স, হেড অব অপারেশনস (টিম লিডার); মিঃ ডি, অর্থ বিভাগের প্রধান।		
<b>(৩) ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ</b>				
ব্যবসার মূল সামর্থ: সেবা প্রদানে নিজস্বতা, স্থানীয় লোকজনের সঙ্গে সমন্বয় (অন্তর্ভুক্তিমূলক), দক্ষ কর্মী, শক্তিশালী অংশীদারিত্ব। গ্রাহক: ইউরোপের গ্রাহকরা আগের বুকিং বাতিল করেছেন, ওয়েবসাইটে গ্রাহকেরা কম যোগাযোগ করছেন, গত দুমাসে তাদের অনুসন্ধানের সংখ্যা ও হ্রাস পেয়েছে। অংশীদারিত্ব: বেশিরভাগ অংশীদার (হোটেল, রেস্তোরাঁ) ৫০% সঞ্চয়তা নিয়ে কাজ করছেন, কেউ কেউ ব্যবসা বন্ধ করে দিয়েছে। যে অংশীদাররা হস্তশিল্প পণ্য উৎপাদন করেন তারা সরবরাহ ব্যবস্থার (সাপ্লাই চেইন) সীমাবদ্ধতায় আটকে গেছেন। অর্থ: বিক্রি তলানীতে নেমেছে। কর্মীদের বেতন বকেয়া বেড়েছে, খাণ সুরক্ষার চেষ্টা চলছে।				
<b>(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)</b>				
কর্মী	দৃশ্যপট ১  করোনার প্রভাব বেড়ে যাওয়ায় দেশের ভেতরে চলাচল নিষেধাজ্ঞা কার্যকর করা হয়। যদিও 'সরাসরি প্রেরণ' সেবা যুক্ত করে ব্যবসায় পরিচালনা করা গেছে।	দৃশ্যপট ২  দেশের ভেতরে জন চলাচলে বাধা তুলে নেওয়া হয়েছে। তারপরও আভাস্তুরীণ গ্রাহক সম্পৃক্ততা খুব কম। সীমান্ত বন্ধ আছে।	দৃশ্যপট ৩  অনেক দেশ স্থায়ীভাবে অন্য দেশের নাগরিকদের ভ্রমণ নিষিদ্ধ করেছে; তবে দেশের ভেতরে এখন যাতায়াতে বাধা নেই। দেশের ভেতরে পরিস্থিতি স্থিতিশীল হয়েছে	দৃশ্যপট ৪  বিশ্বব্যাপী ভ্রমণের আর কোনো বিধিনিষেধ নেই; গ্রাহকরা স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষা সম্পর্কে অত্যন্ত উদ্বিগ্ন। যদিও দুই মাস পর বিশ্বব্যাপী করোনা আবার বেড়েছে এবং আবার ভ্রমণ নিষেধাজ্ঞা দেওয়া হয়েছে।
	এমনকি সেবা নেওয়ার চাহিদাও কমে গেছে। স্বাস্থ্য ও কর্মীদের নিরাপত্তা বড় উদ্বেগের বিষয়।	বিক্রি কম; অর্থনীতি ক্ষতিগ্রস্ত।	বিদেশী পর্যটকদের সঙ্গে যুক্ত থাকার সম্ভবনা ও শেষ; গ্রাহকভিত্তির উপর প্রভাব।	সীমান্ত খুলে দেওয়ায় প্রতিযোগিতা বেড়েছে। বাস্তিগত ভ্রমণ কম। পরিচ্ছন্নতা বৃদ্ধি ও সুরক্ষা প্রোটোকলের কারণে ব্যয় বাঢ়ে। সীমান্ত আবার বন্ধ হওয়ায় ক্ষতিতে বিনিয়োগ।
সরবরাহ	সরবরাহের সঙ্গে যুক্ত ব্যবসায় ভাড়া দেওয়া যায় এমন সহজলভ্য পরিবহন খুঁজন।	হস্তশিল্পজাত পণ্য উৎপাদন ধীরে ধীরে বাড়তে শুরু করেছে। রেস্তোরাঁগুলো অধিকতর পরিচ্ছন্নতা ও সুরক্ষা নিশ্চিতের ব্যবস্থা নিয়ে কাজ শুরু করেছে।	দেশীয় বাজারের দিকে নজর দিন। চাহিদা ধীরে ধীরে বাড়তে শুরু করেছে। স্কুলসহ বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান খুলেছে।	সীমান্ত খুলে সামগ্রিকভাবে পরিষেবার চাহিদা বাড়বে; বাড়বে দলগত ভ্রমণ। বিধিনিষেধ আরোপ করা হলে আবার স্থানীয় বাজারে মনোযোগ দিন।
পদক্ষেপ/পদ্ধতি/ক্ষেত্র সীমান্ত	বিতরণ বা সরবরাহ সেবা দিয়ে থাকে এমন ব্যবসার প্রতি দৃষ্টি দিন। আপনার পণ্য বিক্রির জন্য ভার্চুয়াল কনটেক্ট টেক্নিকের প্রতি নজর দিন এবং আপনার ওয়েবসাইটে গ্রাহক আকর্ষণ করার উদ্যোগ নিন।	অংশীদারদের ব্যবসা পরিচালনা নিয়ে গবেষণা করুন এবং অংশীদারদের সঙ্গে যৌথভাবে করা যায় এমন বিষয়গুলো চিহ্নিত করুন। নিজের এলাকায় ঘূর্ণ এবং কমিউনিটির সঙ্গে যুক্ত হন। কিছু হস্তশিল্প কিনুন এবং এগুলো ডিজিটালি বাজারজাত করুন।	স্পষ্টভাবে পণ্যের মূল্যায়ন নির্ধারণ করুন। দেশের ভেতরে নির্দিষ্ট গ্রাহকদের তুলির জন্য সুনির্দিষ্ট বিপণন পছাবর ব্যবস্থা বাড়ান।	মূল্য সংযোজন করে এমন অন্য পরিষেবা দিন এবং ধীরে ধীরে আঞ্চলিক বাজারে তা সম্প্রসারণ করুন। পেটফোলিওওতে ভার্চুয়াল পরিষেবা যুক্ত করার কথা আবুন। উচ্চাবনী প্যাকেজ-ভ্রমণ করার কথা চিন্তা করুন। ওয়েবসাইট এবং সামগ্রিক মিথস্ক্রিয়ায় জোরদার পরিচ্ছন্নতা ও স্বাস্থ্য সুরক্ষা বিষয়টি পরিস্কারভাবে তুলে ধরুন। সীমান্তগুলো খুলে দিলে তার জন্যও ধীরে ধীরে পদক্ষেপ নিন। স্থানীয় বাজার পরিকল্পনায় মনোযোগ দিন।
<b>(৫) কৌশলগত পদক্ষেপ (পরবর্তী ধাপসমূহ)</b>		<b>(৬) সীমাবদ্ধতা (এটা বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)</b>		
দেশীয় ও আঞ্চলিক বাজারগুলোকে প্রধান ফোকাস করে নতুন বাজার কৌশল তৈরি করা। স্বাস্থ্য ও সুরক্ষা প্রোটোকল বিষয়ে কর্মীদের প্রশিক্ষণ দেওয়া। ভার্চুয়াল সেবাসহ নতুন পরিষেবা চালু করা।		ভার্চুয়াল কনটেক্ট বা আধেয় তৈরিতে দলের ভেতর দক্ষতার অভাব। করোনার বিরতির কারণে দলের মধ্যে কাজের প্রেরণা হ্রাস পেয়েছে।		
<b>(৭) কাস্টম সম্পদ (মানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)</b>		ডিজিটাল বিশেষজ্ঞ। দলের মধ্যে নতুন দক্ষতা; ব্যবসা উন্নয়ন বিভাগের প্রধানকে (গত ৪ বছর ধরে এন্টারপ্রাইজে থাকা একমাত্র ব্যক্তি) উত্তাবনে সহায়তার জন্য বিশেষজ্ঞ। দল গঠন (টিম বিস্তৃত) কার্যক্রম।		

ব্যবসার নাম	পর্যালোচনার তারিখ	পরবর্তী পর্যালোচনার তারিখ			
ক্যারোল কিনোতি লিঃ	২৪.০৪.২০২০	২৩.০৫.২০২০			
(১) কৌশলগত উদ্দেশ্য	(২) দায়িত্বশীল দল				
আমাদের দুই অগ্রাধিকার হলো: (১) লেসের টুকরোর ওপর নকশা করার জন্য আউটসোর্সের মাধ্যমে আনা মাসাই নারীসহ আমাদের সব কর্মীদের ধরে রাখা; (২) প্রাসঙ্গিক থাকা এবং বাজারের পরিবর্তীত চাহিদার সঙ্গে খাপ খাইয়ে চলা।					
(৩) ব্যবসায়িক প্রভাব বিশ্লেষণ					
ব্যবসার মূল সামর্থ্য: মানসম্পন্ন পণ্য, গ্রাহকের প্রয়োজনে দ্রুত সাড়া দেওয়া। পরিচালনা: প্রধান সব কাজ এখনো চলছে। উৎপাদন চলমান, তবে অল্পস্লু। নজর কেবল মাস্ক ও তোয়ালে (বিগ ড্যাঙ্গি ব্ল্যাংকেটস) উৎপাদনে। কর্মী বা জনবল: কোনো কর্মী ভাইরাসে আক্রান্ত হয়নি; তবে যাত্রাপথ নিয়ে কারও কারও মধ্যে উদ্বেগ আছে। সব কর্মীদের সামাজিক দূরত্ব বজায় রাখতে এবং সব সময় মাস্ক পরতে হয়। গ্রাহক: গ্রাহকদের সঙ্গে যোগাযোগ উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে। ক্রেতাদের আস্থাও কমেছে, কারণ ক্রেতাদের কেউ কেউ সরবরাহ করা পণ্যের পরিচ্ছন্নতা এবং সুরক্ষা সম্পর্কে উদ্বিগ্ন। অর্থ/ আইন: বিক্রি তলানীতে নেমেছে। ফলে নগদ অর্থের প্রবাহ হ্রাস পেয়েছে।					
(৪) দৃশ্যপট বিশ্লেষণ (মূল নির্দেশকসমূহ)					
১ দ্রুত সংস্কৰণ	দ্রশ্যপট ১  কারফিউ তুলে নেওয়া হয়েছে। আন্তঃ দেশের মধ্যে চলাচলের নিষেধাজ্ঞাও প্রত্যাহার হয়েছে। সংক্রমণ কিছুটা কমেছে এবং সীমান্তও খুলে দেওয়া হয়েছে।	দ্রশ্যপট ২  এক সপ্তাহের মধ্যে কারফিউ কমানো হয়েছে। এখন রাত ১০টা থেকে ৪টা পর্যন্ত চলে। আন্তঃ দেশের চলাচল আবার বন্ধ। সীমান্তও বন্ধ করে দেওয়া হয়েছে।	দ্রশ্যপট ৩  কারফিউর সময় বাড়ানো হয়েছে। এখন বিকেল ৫টা থেকে সকাল ৮টা পর্যন্ত কারফিউ চলে। সংক্রমণ গুরুতরভাবে বেড়ে যাওয়ায় কিবেরা, কাওয়াংওয়্যার মতো নাইরোবির আশপাশের শহরগুলোকে লকডাউনের আওতায় আনা হয়েছে।	দ্রশ্যপট ৪  পুরো দেশ ৩০ দিনের জন্য লকডাউনের আওতায়। সংখ্য সারির কর্মী ছাড়া কেউ ঘর থেকে বের হতে পারছে না। সব সীমান্ত বন্ধ এবং কার্গো চলাচল স্থগিত।	
	২ স্থানীয় প্রভাব	আমাদের কোভিড সংশ্লিষ্ট পণ্যের চাহিদাও কমে গেছে। ফলে নগদ অর্থের প্রবাহ যা আগেই কমে গিয়েছিল তার উপরও চাপ তৈরি হয়েছে।	সরবরাহকারীদের সঙ্গে যোগাযোগ বিছিন্ন এবং মজুদের উল্লেখযোগ্য ঘাটতি।	কিছু সরবরাহকারী ও আমাদের কর্মীদের সঙ্গে সংযোগ বিছিন্ন। খুব জরুরি নয় এমন পণ্যের চাহিদা একদম তলানীতে।	কিছু কাজ করতে কর্মীদের অক্ষমতা, কারখানা বন্ধ, স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক সরবরাহকারী এবং ক্রেতাদের সঙ্গে সংযোগ বিছিন্ন। প্রতিবাদ এবং লুটপাট।
	৩ ব্যবসায়িক প্রভাব	গ্রাহকের আত্মবিশ্বাস বাড়তে পারে এবং মূল পণ্যগুলোর ব্যবসা ফিরে আসতে পারে।	পোশাক কেনাকাটায় গ্রাহক বেশি খরচ করতে পারে। স্বত্বত রাতের খাবারেও।	গ্রাহক চাহিদা পুরোপুরি বাসা বা খাবারের দিকে বাঁক নিতে পারে। মাস্ক ও পিপিই চাহিদা হবে সর্বোচ্চ।	গ্রাহক চাহিদা পুরোপুরি বাসা বা খাবারের দিকে বাঁক নিতে পারে। মাস্ক ও পিপিই চাহিদা হবে সর্বোচ্চ।
	৪ ক্রিয়াকলাপ প্রভাব	নতুন ও উপযুক্ত পণ্য তৈরি করতে মূল ব্যবসার উপর নির্ভর করলুন। আন্তর্জাতিক ও আঞ্চলিক খুচরা বিক্রেতাদের কাছে কিছু পণ্য নিয়ে যাওয়া যাতে খুচরা বাজারে আমাদের উপস্থিতি বাড়ে।	নতুন ও উপযুক্ত পণ্য তৈরি করতে মূল ব্যবসার উপর নির্ভর করলুন। আন্তর্জাতিক ও আঞ্চলিক খুচরা বিক্রেতাদের কাছে কিছু পণ্য নিয়ে যাওয়া যাতে খুচরা বাজারে আমাদের উপস্থিতি বাড়ে।	একটি সুসজ্জিত হোম লাইন তৈরির কথা বিবেচনা করলুন এবং মাস্ক ও পিপিই উৎপাদন বৃদ্ধি করলুন।	একটি সুসজ্জিত হোম লাইন তৈরির কথা বিবেচনা করলুন এবং মাস্ক ও পিপিই উৎপাদন বৃদ্ধি করলুন।
(৫) কৌশলগত পদক্ষেপ (পরবর্তী ধাপসমূহ)	(৬) সীমাবদ্ধতা (এটা বিশেষত কার্যকর পদক্ষেপ নেওয়ার সঙ্গে যুক্ত)				
আমাদের তোয়ালে অবিশ্বাস্যভাবে দুর্দান্ত সাফল্য পেয়েছে। তাই আমরা এর উৎপাদন বাড়ানোর চিন্তা করছি এবং কৌশলগত অংশীদারির মাধ্যমে পণ্যটিকে বাজারে আরও দৃশ্যমান করতে চাইছি। আমরা এমন আরও পণ্য তৈরির বিষয়ে কাজ করছি যা বর্তমান পরিস্থিতিতে আলোড়ন তৈরি করতে পারে। বৈশ্বিক গ্রাহকদের কাছে এটা পৌঁছে দিতে আমরা একটি রপ্তানি কৌশলও তৈরি করছি।	এই ভাইরাসটি কীভাবে সারা দেশে ছড়িয়ে পড়বে এবং আমাদের ব্যবসায় প্রভাব ফেলবে তা নিয়ে অব্যাহত অনিশ্চয়তা রয়ে গেছে। এই অনিশ্চয়তা আমাদের শুধু স্লু মেয়াদে, কখনও কখনও মাত্র একদিনের জন্য সিদ্ধান্ত নিতে বাধ্য করে। যেমন, আমরা স্লু পরিমাণে কাপড় কিনছি, কেবলমাত্র এই মুহূর্তের বা স্লু মেয়াদী উৎপাদনে নজর দিচ্ছি।				
(৭) কাঞ্চিত সম্পদ (মানবসম্পদ, অবকাঠামো, জ্ঞান, দক্ষতা)	নগদ প্রবাহ, মার্কেট ইন্টালিজেন্স অ্যাভ ট্রেন্ডস, ই-কর্মার্স প্ল্যাটফর্ম, শিপিং ও লজিস্টিকস।				



# #SheTrades

২০২১ সালের মধ্যে বাজার ব্যবস্থার সঙ্গে তিন মিলিয়ন বা ত্রিশ লাখ নারীকে যুক্ত করা।

নারীর অর্থনৈতিক ক্ষমতায়ন সরকারী নীতি, বেসরকারী খাত বা এককভাবে সামাজিক পরিবর্তনের বিষয় নয়। এ কাজে সবাবই গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখার সুযোগ আছে। এ কারণেই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য কেন্দ্র (আইটিসি) শিন্ডেডস উদ্যোগটি চালু করেছে। আইটিসি চাচ্ছে ২০২১ সালের মধ্যে ত্রিশ লাখ নারী উদ্যোক্তাকে বাজারের সঙ্গে যুক্ত করতে।

